

Curriculum Vitae

Name	Boris B. Dyckhoff	2 Kinder
Geburtsdatum	28.01.1965, Bonn	Staatsangehörigkeit: Deutsch



Bildung - Werdegang

1984	Abitur
1984 - 1995	Studium VWL/BWL und Kommunikationswissenschaften in Bonn und Köln
1988 - 2017	berufstätig > 25 Jahre als Interims-Manager, Senior Consultant / Experte, Produktmanager SaaS, Projektleiter, Business Engineer, Innovator, Trainer, Coach im Bereich IT / Internet und Kommunikation. Kontinuierliche Fortbildung und Teilnahme an Zertifikatslehrgängen u.a. NLP, ITIL v3 (siehe Skills & Schwerpunkte)

Projekte

2013-2017	<p>Projektleiter Concept Creation / Business Development: Beratung Digitalisierung, Erstellung von Konzepten / Biz Dev Blockchain / IoT, Innovation & XaaS Produktmanagement, Business Engineering, Usability, Steuerung (d)App Entwicklung unter Berücksichtigung der DSGVO für GIMEDIA und eine Unternehmensberatung (NDA) (seit 10.2017)</p> <p>Innovations- und Produktmanager Business Infrastructure & Product Integration, Professional Hosting, Entwicklung von Private und Public (Hybrid) Cloud Strategien, Konzeption Cloud Plattform, Entwicklung Business Case, PoC und Prototypen, Trend Monitoring Digitalisierung und innovative IT Trends wie Cloud Orchestration, IoT, AI, Predictive Maintenance, Blockchain etc. für die Deutsche Telekom AG – Technology & Innovation i.A. Hays (05.2016 – 10.2017)</p> <p>Business Engineer: Erstellung einer Trendstudie / Evaluation der aktuell auf dem Markt befindlichen auf Blockchain-Technologie basierenden Business Modelle, Analyse der Implikationen auf vorhandene Geschäftsprozesse und Applikationsentwicklung, User-Akzeptanz und Machbarkeit, Benchmarking der unterschiedlichen Entwicklungen / Plattformen, Case Studies Branchen-Relevanz, Verfügbarkeit von Entwickler Ressourcen, Entwicklung Szenario und Timeframe für mögliche Pilot Implementierungen, Aufbereitung von Hintergrundinformationen als Entscheidungsvorlage für die Geschäftsführung (NDA) (02.2015 – 05.2016)</p> <p>Produktmanager, Business Engineer und Projektleiter zur Konzeption, Planung und Umsetzung einer mobilen eCommerce App / Shop für Zielplattformen iOS, Android und Desktop: Business Analyse , Definition der Anforderungen (Geschäftsmodell, Produktportfolio, Individueller Produkt-Konfigurator mit Editor- und Bildupload-Funktionalität, Usecases incl. UX / Usability Konzept, User-Account- und Kundengewinnungskonzept, Entwicklung und Implementierung viraler Tell-A-Friend Strategien), Monitoring Entwicklung / Technische Umsetzung und Testing, Release-Planung , Umsetzung des Prototypen (Beta-Version) für ein Unternehmen im eBusiness / Geschenkartikelbereich (NDA) (06.2015 – 01.2016)</p> <p>Projektleiter und Business Engineer Card-System Konzeption: Consulting zur Umsetzung eines Mitarbeiter-Card-Systems (Entwicklung Account- u. Database-Konzept, Personalisierte Gutscheine Cards für Mitarbeiter zur Neukundengewinnung, Mobile App zur Aktivierung, Prämiensystem, Prozesse, Begleitung Card-Design für Personaldienstleistungsunternehmen (07.2015 – 09.2015)</p> <p>Projektleiter und Business Engineer Applikationsentwicklung: Consulting und Konzeption zur Umsetzung einer Planungsapplikation im Bereich Personalmanagement (Berechtigungs- u. Account-Konzept, Requirement Engineering, Visualisierung Verfügbarkeit, Vertriebs-Frontend / Fokussierung Kundennutzen, Usability UX, Synchronisation mit Prozessen / Branchensoftware, Konzeption App für mobile Endgeräte iOS und Android) für ein Personaldienstleistungsunternehmen (02.2015 – 06.2015)</p>
------------------	---

Business Engineer Hosting als Experte im Bereich Konzeption, Requirement Engineering und Segmentierung: Erstellung eines Konzepts für EOL-, Substitution- und Kompensation einer SaaS-Plattform-Migration: Umzug der existierenden User von den Alt-Systemen auf die neue Plattform. Dabei Berücksichtigung Kundenzufriedenheit, Customer Experience (UX), Churn prevention. Synchronisation mit den involvierten Abteilungen für die 1&1 Internet AG im Auftrag der Hays AG
(11.2014 – 01.2015)

Projektleiter IT / Fachkonzeption zur Umsetzung und Positionierung eines Projekts und Geschäftsmodells im Bereich GRC / Compliance: Business Case, IT- und Smartphone Applikation iOS und Android, Produkt-Positionierung und Prozessdefinition für Interactive Compliance Services / Aram Kaven-Moser
(08.2014 – 10.2014)

Projektleiter Prozesse/Qualitätsmanagement Implementierung eines zentralen Qualitätsmanagement-Systems inklusive Ist-Analyse/Soll-Konzept, Dokumentation der zentralen Prozesse, GRC / Compliance Richtlinien, Risikobewertung, Konzeption Evaluations-Fragebögen, Erstellung QM-Handbuch, für ein Personaldienstleistungsunternehmen (03.2014 – 07.2014)

Projektleiter IT/Kampagnen/Medienkommunikation Konzeption, Organisation und Durchführung von Einzel- und Massen-Mailings, Konzeption von Kampagnen, Einführung von CARD-basiertem Marketing (Kundenkarten, Wertkarten, Mitarbeiterkarten, Event- und Sonderkarten), Database- und Kampagnen-Management ein Personaldienstleistungsunternehmen (01.2014 – 02.2014)

Registrierter Berater beim Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (www.beratungsfoerderung.info) für die Bereiche Informationstechnologie / eCommerce, Interne Organisation / Qualitäts-Management, Innovation / Technologie / Geschäftsmodell-Entwicklung, Marketing / Werbung / Vertrieb, Kommunikation und Personalentwicklung / Mitarbeiterbeteiligung
(seit 01.2014)

SEPA Projektleiter Projektmanager und Beauftragter zur Planung und Umsetzung des SEPA-Zahlungsverfahrens im ASB Bonn/Rhein-Sieg/Eifel e.V., Konzeption und Vorbereitung IT/Schnittstellen, Anpassung Prozesse, Koordination Bearbeitung der juristisch relevanten Dokumente wie AGB, Kundenkommunikation etc.
(02.2013 – 01.2014)

Consulting und Coaching Geschäftsmodell Innovation / Entwicklung nach der Methode Business Model Generation / Canvas (von Alexander Osterwalder / Yves Pigneur) für ein Personaldienstleistungsunternehmen (12.2013)

Consulting und Coaching Strategie- und Organisationsberatung, Analyse der Abläufe, Coaching der Geschäftsführung, Durchführung von Team-Workshops nach der GTD-Methode (Getting Things Done), Kundenzufriedenheitsanalyse: Konzeption und Durchführung einer NPS-Evaluation (Net Promoter Score) für ein Personaldienstleistungsunternehmen (01.2013)

2010-2012

Consulting, Konzeption und Produktmanagement zur Umsetzung eines Geschäftsmodells und Projekts im Bereich GRC / Compliance: Requirement Engineering, Business case, IT-Applikation, Produkt-Positionierung und Prozessdefinition für Aram Kaven-Moser (12.2012 – 04.2013)

Consulting und Coaching Definition, Konzeption und Umsetzung einer „Door-Opener“ Strategie zur Unternehmenspräsentation, Coaching der Geschäftsführung und interaktive Moderation von Team-Workshops, Konzeption und Umsetzung von Card-basierten Präsentationslösungen für ein Personaldienstleistungsunternehmen (11.2012 – 12.2012)

Evaluation und Training im Bereich Customer experience / Social media efficiency Analyse und Studie zur Effizienz von Social media im Zusammenhang mit Aktivitäten zur Steigerung des Net Promoter score (NPS), Etablierung Churn management inkl. Churn prevention Strategien, daraus abgeleitete Trainings (Aktuell gültiges NDA (03.2011 – 10.2012)

Systemprojektleitung im Bereich Campaigning (DWH, Siebel, SAS, BI: Einführung einer Kampagnen Plattform, Koordination IT-Entwicklung und Systemtest / Qualitätssicherung, Change Mgmt, Vorbereitung Pilot- und Wirkbetrieb für die Telekom Deutschland im Auftrag der Gulp GmbH) **(05.2011 – 02.2012)**

Produktmanagement Open Innovation / Crowd Sourcing Konzeption von Produkt/Service Business Strategien, Service / Workshop Design, Moderation, Vertriebsunterstützung für die Dirk Heuß Unternehmensberatung **(seit 03.2011)**

Configuration Management Consulting im Bereich CMDB / CMS nach ITIL v3, Implementierung eines Configuration Management Systems, Service Process Management, Konzeption und Durchführung einer CMDB-bezogenen Mitarbeiter-Befragung (Questionnaire), Definition Fragestellungen und Erstellung Fragebogen als Entscheidungsgrundlage zur Planung und Einführung des CMS bei BASF IT Services GmbH im Auftrag der Hays AG **(09.2010 – 02.2011)**

Transition Management Prozessgestützte Umsetzung von Product- und Solution Requirements: Konkretisierung von Spezifikationen, Erstellung von IT-Lastenheften, Steuerung der Realisierung / Qualitätssicherung, Produktivsetzung für T-Systems im Auftrag der Detecon Consulting **(01.2010 – 06.2010)**

2008-2009

Produktmanagement Consulting im Bereich IT-Produktmanagement (Implementierung Product Lifecycle Management, ITIL v3, Prozesse, Document description, document workflow bei der ASIC Allianz Shared Infrastructure Services SE im Auftrag der Hays AG **(07.2009 – 10.2009)**

Net Business Coaching / Produkt / Key Account Training im Rahmen der Trusted Advisor Ausbildung / Workshop (Produktportfolio-orientiertes Training für komplexe System-Vertriebe inkl. operativer Szenarien, fokussierte Team- und Zielerreichungsarbeit und Gruppen-Moderation für die T-Systems im Auftrag der Dirk Heuß Unternehmensberatung **(04.2008, 07.2008 – 06.2009)**

Produktmanagement in Experten/Spezialisten-Rolle: Operatives Produktmanagement und Übernahme von konzeptionellen Schlüsselaufgaben, Erstellung von Spezifikationen / Fachkonzepten / Prozessdiagrammen inkl. Beschreibung von Use-cases für innovative und zentrale Produkt-Features (Webcrawling / Content Syndication), kontextorientierter Adress-Import (Direct, File), Bugfixing Monitoring (Bugzilla-Dokumentation), Administration und Koordination Customer Forum / Blog (Moderatorin für Forum und E-Mail-Support) für United Internet (Web.de/GMX) im Auftrag der Hays AG **(01.2008 – 06.2008)**

2006-2007

Produktmanagement mit Verantwortung als Externer Manager auf Zeit, Vorbereitung der Markt- und Markenpositionierung eines englischsprachigen Portal Webmail Produkts inkl. Sekundärapplikationen (Address Book, Organizer, File Storage, Customer Forum/Blog) für die Märkte UK und USA, Anforderungsmanagement und Entwicklung Produktstrategie (Produkt-Feature-Portfolio) zur Positionierung im Wettbewerb zu den Mitbewerbern in einem Verdrängungsmarkt, Definition Produkt-Quotas, Marktrecherche und Teilnahme an Focus Groups in New York (USA), Vorbereitung und Maßnahmen zum Start des Internen Beta-Produkts, Konzeption von KPI`s, Business Cases, Conversion- und Churn Prevention Strategien, Erstellung von Vorstands-Präsentationen, Synchronisation und Projektkoordination zur Entwicklung an 2 Standorten (München, Karlsruhe), Synchronisation Legal (u.a. Erarbeitung von Vorlagen zur Prüfung in Bezug auf Internationales Recht z. B. US-Trademark), Ermittlung von Potenzialen im Rahmen der Localisation / Internationalization (Internetaffine User-Potenziale, Potenziale nach Ländern und Sprachen, Vorschläge zum Angang / Markenpositionierung weiterer Märkte) für United Internet (Web.de / GMX.COM) im Auftrag der Hays AG **(07.2007 – 12.2007)**

Consulting, Konzeption und Projektleitung zur Vorbereitung eines proaktiven Online-Auftritts in **Second Life**, Trend-Research, systematische und unternehmensspezifische Evaluation von Markt und Zielgruppe, ganzheitliche eBusiness-, Kommunikations- und Strategieberatung, Entwicklung von Community- und Event-Strategien unter Berücksichtigung von Web 2.0 (usergenerated content), Platzierung der Marke und Integration der vorhandenen Web-Aktivitäten zur Leadgenerierung und Initiation von Online- und Offline-Business, Gesamtkonzeption, Auswahl und Beauftragung einer geeigneten Agentur zur Entwicklung für ein Unternehmen im Bereich Telekommunikation **(05.2007 – 07.2007)**

Coaching/Training im Rahmen von Führungskräfte-Workshops zum Thema Potenzialanalyse / Typologie nach C.G. Jung, Evaluation Persönliche Präferenzen, Selbsterkenntnis und Akzeptanz, Schaffung und Erlernen von Synergien bei der Zusammenarbeit von gegensätzlichen Typen und heterogenen Teams, Rollenspiele, Aktive Übungen - für Metakom, Institut für Metakommunikation Dr. Bernd Dyckhoff im Auftrag der Imperial Logistics International (**11.2006 – 01.2007**)

Projektsupervision und Durchführung einer zweitägigen GPS Rallye in Shanghai/China als Supervisor und GPS-Experte im Rahmen eines Internationalen Salesevents eines Medizintechnik-Konzerns, Leistungen im Einzelnen: Unterstützung Konzeption/Vorbereitung, Geländeplanung / Location-Check, Entwicklung Auswertungs- und Gewinnsystematik, Durchführung Trainings-Workshops für Team Guides, Konfiguration und Bereitstellung von 35 GPS-Navigations-Handgeräten, Realisation/Supervision der Tour, Rahmen: Challenge/Event mit Gewinnsystematik für ca. 150 Personen, 15 Teams, 15 Guides, 15 TeamTiming Szenarios, 9 Locations und Caches, 3 Routen-Varianten pro Tag - im Auftrag einer Top 5-Agentur für Events/ Marktkommunikation (**10.2006**)

Entwicklung eines TV-Gewinnspiel-Formats (Outdoor, Indoor, GPS-Navigation, Cache-Szenarios, Motivation-Community-Strategien, Marketing-Konzept) Trendforschung, Benchmarking und Erstellung einer Grundkonzeption für ein Internationales Medienunternehmen (gültiges non disclosure agreement) (**07.2006 – 10.2006**)

Projektleitung, Konzeption und Durchführung (Adventure-Motivation-Survival, GPS Challenge und Event) Erarbeitung einer spezifischen Konzeption, Kurzvortrag zum Thema GPS-Navigation, Einarbeitung und Leitung einen vierköpfigen Trainer- Teams, Supervision und Durchführung eines Outdoor-Events und Wettbewerb / Challenge Szenario für 8 Gruppen, 64 Schüler und 4 Lehrer der Porta Mosana Mittelschule in Maastricht /NL im Rahmen des GeoCoaching-Projektes der GIMEDIA Dyckhoff KG (**06.2006**)

Konzeption (Teambuilding, Motivation, GPS Challenge und Event zur Zielfindung) Erarbeitung einer unternehmensspezifischen Konzeption, Durchführung einer zweitägigen Veranstaltung mit In-Door und Out-Door-Anteil, Internet/Virtual Community-Integration, Coaching für Führungskräfte eines renommierten Unternehmens aus dem Bereich Industrie-Anlagenbau im Rahmen des GeoCoaching-Projektes der GIMEDIA Dyckhoff KG (gültiges non disclosure agreement) (**05.2006**)

Mitwirkung TV-Beitrag (Auswahl Cache Location, Zusammenstellung Geocaching-Team, Vorbereitung und Tour-Organisation, Interviews) für einen TV-Kurzbeitrag des SWR zum Thema „Geocaching“ (**01.2006**)

Produktmanagement/Consulting, Konzeption, Architektur und Entwicklungskoordination eines Monitoring- und Reporting Tools zur Produktportfolio Optimierung: Anbindung von unterschiedlichen Datenquellen u.a. aus SAP, Oracle-Datenbanken mit dem Fokus Transparenz / kontinuierliche Identifikation von fehlerhaften bzw. unvollständigen Datensätzen, Projektfortschritt für das Projekt-Monitoring und Reporting im Bereich Produkt-Portfolio-Optimierung / Abmanagementprozesse für die T-Systems im Auftrag der Dirk Heuß Unternehmensberatung (**01.2006 – 05.2007**)

2004-2005

Consulting (Navigationskonzept Großkundenportal) Definition vonThemengebieten, Schlüsselwörtern, Trendthemen inkl. marketingrelevanten Kurztexten, Priorisierung, Entwicklung Bewertungsschemata, Verlinkungsstrategien für die T-Systems i.A. der Dirk Heuß Unternehmensberatung (**10.2005 – 11.2005**)

Produktmanagement/Consulting in Produktsegmenten / Teilprojekten / Clustern im Bereich Produkt-Portfolio-Optimierung / Abmanagementprozesse für die T-Systems i.A. der Dirk Heuß Unternehmensberatung (**10.2005 – 12.2005**)

Konzeption (Entwicklung von innovativen Trainingsformaten inkl. Vermarktungsstrategien) Bereiche: Teambuilding, Zielearbeit, Navigation, Rollen/Werte als Schlüssel zur authentischen Identität und konstanten Selbstmotivation, Kommunikation Freundschaft/Partnerschaft für die Dirk Heuß Unternehmensberatung und GIMEDIA Dyckhoff KG (**05.2005 – 06.2005**)

Training (Konzeption und Durchführung) Motivationstraining für Sales Manager im IT-Projekt/System-Vertrieb der Deutschen Telekom / T-Systems / Vinto. Inhalte: Persönlichkeitstypologie, Effektive Kommunikation, Selbstmanagement, Nutzung und Entwicklung Team-Potenziale / Teambuilding, Werte- und Zielarbeit, Rollen, Planung, Erfolgsplanung- und Monitoring, Durchführung im Auftrag der Dirk Heuß Unternehmensberatung **(04.2005)**

Consulting (Business, Strategie) im Rahmen Zentrales Change Management Projekte für ein Logistikunternehmen in Hamburg (Mitwirkung am Methodenkonzept und der Umsetzungsplanung, Entwicklung von Monitoring-Modellen (Reifegrad, Realisierungsgrad) u. Strategien zur Einführung des KPM, Beplanung mehrerer Projekte incl. Ressourcen im Rahmen einer Multi-Projekt-Planung, Durchführung im Auftrag der Dirk Heuß Unternehmensberatung **(11.2004 – 04.2005)**

Online-Projektmanagement, Betrieb des Portals Headhunter.De für Online Recruiting mit Schwerpunkt Manager/Führungskräfte und IT Professionals in Kooperation mit Perso-Consult - Carola Frank Dienstleistungen **(01.2004 bis 07.2004)**

Vertrieb, Verkauf Internetprojekt / Portal und URL **Headhunter.De** inkl. realisierter Konzeption und CI/CD-Entwicklung im Auftrag der GIMEDIA Dyckhoff KG **(07.2004)**

Konzeption CI/CD, Strategie und Portalkonzeption im Bereich Event und POS Sales / Online Verkaufs- und Auktionsagent / Mobile Anbindung über Blackberry Tel / PDA im Auftrag der GIMEDIA Dyckhoff KG (NDA) **(07.2004)**

Vertrieb, Verkauf Internetprojekt / Portal und URL **Nahrungsergaenzung.De** inkl. realisierter Konzeption und CI/CD-Entwicklung im Auftrag der GIMEDIA Dyckhoff KG **(06.2004)**

Konzeption CI/CD, Strategie- und Portalkonzeption im Bereich Unternehmensberatung / Coaching / Community Design unter Einbeziehung von Outdoor-Aktivitäten / GPS Navigation / Geocaching für Corporate Incentive / Corporate Team Building Prozesse / Single Events etc. im Auftrag der GIMEDIA Dyckhoff KG (NDA) **(05.2004)**

IT-Consulting/Experte Deutsche Post Zentrale / Posttower, im Auftrag der Firma Teamservice für die T-Systems / Deutsche Post) **(04.2004 und 06.2004)**

Konzeption und Verkaufstraining, Potenzialanalyse mit Fokus Vertrieb, Durchführung von Workshops unter Nutzung des Verfahrens INSIGHTS MDI Potenzialanalyse in Kooperation mit METAKOM Dr. Bernd Dyckhoff für die Imperial Logistics Gruppe / Panopa **(03.2004)**

Vertrieb, Verkauf Internetprojekt / Portal und URL **Discos.De** inkl. realisierter Konzeption und CI/CD-Entwicklung im Auftrag der GIMEDIA Dyckhoff KG **(02.2004)**

Beratung und Vertrieb, Konzeption und Besetzung von POS / Verkaufsständen (ISDN, DSL, WLAN, Online-Produkte etc.) im Auftrag der Firmen 1 & 1 Internet AG und moTIMES Telekommunikation **(01.2004 bis 12.2004)**

Trendforschung / Strategie Consulting zum Thema „Elektronischer Geschäftsverkehr & Online Auftragserfassung (incl. Kundensignatur), Compliance & Usability am POS“ im Zusammenhang mit mobilen Devices wie PDA, Tablet PC in Funknetzen (WLAN, UMTS etc.) im Auftrag der GIMEDIA Dyckhoff KG (NDA) **(01.2004, 04.2004, 07.2004, 09.2004)**

2002-2003

Online-Projektmanagement Betrieb des Portals Headhunter.De für Online Recruiting mit Schwerpunkt Manager/Führungskräfte und IT Professionals, Kooperation mit Personalberatungsunternehmen, seit 05.2003 ausschließlich in Kooperation mit Carola Frank Perso-Consult Dienstleistungen **(2003 ganzjährig)**

Projektmanagement Entwicklung von Vertriebsstrategien und Definition eines Dienstleistungsportfolios (u.a. CRM-gestütztes Datenbank-Management, Portal Content, Workshop-Formate) im Bereich ENX (European Network Exchange / Branchennetz der Europäischen Automobilindustrie) für die Dirk Heuß Unternehmensberatung **(11.2002 – 03.2003)**

IT-Consulting/Experte Deutsche Post Zentrale / Posttower, im Auftrag der Firma Teamservice für die T-Systems / Deutsche Post **(07.2003 – 09.2003)**

Konzept und Projektmanagement Entwicklung von Vertriebsstrategien im Bereich „hochwertige Großbildprojektion“ und „IT-based TV- and Media Management“ (Medienkonvergenz), Produktentwicklung, Portalkonzeption (www.visionen.de), Realisation in Kooperation mit der Firma Eberle AV **(07.2003 – 10.2003)**

Online-Projektmanagement Betrieb des Portals Headhunter.De für Online Recruiting mit Schwerpunkt Manager/Führungskräfte und IT Professionals, Aufbau einer Kooperation mit Personalberatungsunternehmen **(2002 ganzjährig)**

IT-Consulting Trendforschung Erstellung Bericht „Anywhere Office“ zum Thema Unified Messaging (UMS), Webmail, PDA, digitale Signatur Strategieempfehlung für großes Dienstleistungsunternehmen im Auftrag der GIMEDIA Dyckhoff KG (NDA)

IT-Senior Consulting und Training Thema Client Server Computing (u.a. Citrix, VPN, Security, Architektur und Konfektionierung), Seminarkonzeption, Autor Seminarunterlagen, Seminaredurchführung im Auftrag der Dirk Heuß Unternehmensberatung für die Deutsche Telekom **(10.2002)**

IT-Consulting/Experte Projekt Datenerhebung / Ist-Aufnahme im Zusammenhang mit dem Umzug der Deutschen Post Zentrale in den Posttower, externe Projektbesetzung IT-Support im Auftrag der Firma Teamservice für die T-Systems / Deutsche Post **(07.2002 – 09.2002)**

IT/Internet Consulting Schwerpunkt Online Marketing und Konzeption, Portalentwicklung: Erstellung von Berichten, Strategiestudien, Ablaufszenarien, Trendforschung und CMS Recherchen für die Metabit Solutions GmbH **(01.2002 – 12.2002)**

2000-2001

Consulting mit führungsrelevanten Aufgaben im Bereich Anforderungsmanagement, Monitoring von bereichsübergreifenden Prozessen (z.B. Datennutzungsmodell, Organisation Workshops und Koordination Realisierer SAP, Siebel Applikationen, Prozessmanagement etc.), Entwicklung und Umsetzung von Strategien zur Projektdokumentation / -realisation und Workflow-Dokumenten im Auftrag der Dirk Heuß Unternehmensberatung und DETECON Consulting GmbH im größten (Jahr 2001) CRM-Projekt der Deutschen Telekom „HappyDigits“ (Marke, Card- und Kundenwertprogramm einer Kooperation zwischen der Deutschen Telekom AG und der KarstadtQuelle Neckermann AG) **(09.2001 – 12.2001)**

IT-Projektmanagement Projektbesetzung IT-Support und Help Desk / Call Center im Auftrag der Firma Teamservice für die T-Systems / Deutsche Post **(07.2001 – 09.2001)**

IT-System Consulting Monitoring (technisch und strategisch) im Rahmen des eBusiness Development / internationale CRM Implementierung für MindJet **(07.2001 – 08.2001)**

IT-Projektmanagement Projektbesetzung- und management, Teamkoordination im Rahmen eines Hard- und Software-Rollouts im Auftrag der Firma Teamservice für die DeTeCSM (Deutsche Telekom, Deutsche Post, Postbank) **(02.2001 – 05.2001)**

IT-Training Konzeption Intranet-Entwicklung, HTML, MS-Frontpage, Serverkonfiguration) für IT Koordinatoren / Leiter der Stadt Aachen **(01.2001)**

Online-Projektmanagement Pilotbetrieb und Maintenance des Job Portals zum Thema Nebenjob / Nebenverdienst mit eCommerce-Anbindung (Abo-Vertrieb), Projektimplementierung, Content Management & Syndication, eBusiness Monitoring, für den VNR-Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG **(bis 11.2000)**

1989-1999	<p>IT-Standortleitung und Administration Windows NT-, Netzwerk- und Lotus Notes- Administration, Supportleitung im Auftrag der Firma Teamservice für die Deutsche Post, (Schwerpunkt Posttöchter - Neue Geschäftsfelder / ePost / PostCom, eCommerce/ECS, signtrust / digitale Signatur) (bis 01.2000)</p> <p>Datenbank Consulting – Ethno Marketing Kreation und Realisation Ethno Marketing Kampagne im Bereich Strom inkl. Datenbank Management Dienstleistungen im Projekt TZG (türkische Zielgruppe) für die Rheinenergie (11.1999 – 02.2000)</p> <p>Online-Consulting Erstellung von strategischen, trend- und marketing-relevanten eBusiness-Studien, Entwicklung von Online Konzepten für Startups zum Thema Cross Marketing, eRecruiting, Digitale Signatur für der GIMEDIA Dyckhoff KG</p> <p>IT-Training Projektmanagement für das Deutsche Rote Kreuz (01.1998)</p> <p>eBusiness-Consulting Positionierung und Beratung Produktportfolio, IT-Konzeption Shop auf Basis INTERSHOP</p> <p>Online-Projektmanagement Konzeption, Koordination-Realisation und Veräußerung des Online-Portals / Magazin traumpartner.de an den Provider Wespe.De/BCC</p> <p>Online-Projektmanagement Konzeption und Entwicklung des Job-Portals Nebenverdienst.de mit eCommerce-Anbindung (Abo-Vertrieb), Projektimplementierung, Pilotphase für den VNR-Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG (09.1999 – 12.1999)</p> <p>IT-Projektmanagement Konzeption und Programmierung der Hilfefunktion für die 32-bit-Version IVF-SPV Integration der Vorhabenführungsmittel – Strukturplanverfahren (integriertes Verfahren unter Nutzung von MS-Office, MS-Projekt im Auftrag der Firma Conet für das Bundesamt für Wehrtechnik und Beschaffung (BWB) Lotus Notes, Anbindung Client Server / Host, BWB-eigene Applikationen) 07.1998 –10.1998</p> <p>IT-Standortleitung und Administration Windows NT-, Netzwerk- und Lotus Notes- Administration, Supportleitung im Auftrag der Firma Teamservice für die Deutsche Post, (Schwerpunkt Posttöchter - Neue Geschäftsfelder / ePost / PostCom, eCommerce/ECS, signtrust / digitale Signatur) (02.1998 – 12.1999)</p> <p>IT-Projektmanagement Netzwerk-Schulungskonzeption, Einweisung Dozenten, Training / Train the Trainer, Inbetriebnahme des LIRIS – Leuna Industry Refinery Information System im Auftrag Bull / NTG Xlink / MIDER - Mitteldeutsche Erdöl-Raffinerien, ELF-Konzern, Leuna (02.1997 –08.1997)</p> <p>IT-Projektmanagement Schulungskonzeption, Autor Schulungsunterlagen, Programmierung Hilfefunktion, Trainer Einweisungskurse) im Auftrag der Firma Conet für das Bundesamt für Wehrtechnik und Beschaffung (BWB) im Rahmen des Projektes IVF-SPV Integration Vorhabenführungsmittel – Strukturplanverfahren (integriertes Verfahren unter Nutzung von MS-Office, MS-Project, Lotus Notes, Anbindung Client Server / Host, BWB-eigene Applikationen) (09.1995 –12.1997)</p> <p>Geschäftsführung GIMEDIA Dyckhoff KG ab 01.01.1995</p> <p>IT-Projektmanagement Schulungskonzeption, Autor Schulungsunterlagen, Training, Support im Auftrag der Firma Ibidem bei der Friedrich-Ebert-Stiftung (zentrale Adressverwaltung, Publikationsverwaltung u. Veranstaltungskalender, FES-eigene Applikationen SQL/Oracle-Umgebung) (01.1994 –10.1995)</p> <p>IT-Training im Auftrag der Firma Ibidem für den Deutschen Bundestag (Projekt PARLAKOM) persönlicher Betreuer der Abgeordneten, Leitung Supportgruppe: Koordination der zentralen Supporterfassung und statistische Analyse (07.1989-12.1994)</p> <p>IT-Training im Auftrag der Firma Ibidem für die Staatskanzlei NRW</p> <p>IT-Training im Auftrag der Firma Ibidem für die Deutsche Welle</p>
1987-1988	<p>IT-Consulting Implementierung, Schulung, Service regional und überregional für Arztpraxis-Branchen-Software als Angestellter der Firma MIDOC (Tochterunternehmen Institut für medizinische Statistik IMS), Beteiligung an Gründung der GIMED (ab 1995 GIMEDIA)</p>

Skills & Schwerpunkte

Consulting & Management	Projekt- und Produktmanagement / Portfolio Management Schwerpunkt SaaS, Business- und Requirement Engineering, ITIL v3 zertifiziert, Architektur, Scrum, Usability/UX, Customer Experience (u.a. Net Promoter Score / NPS), Marketing, GRC / Compliance, Trendforschung / Evaluation, GTD, INSIGHTS Potenzialanalyse (Evaluation Typologie Präferenz Profiling mit Zertifizierung), Geschäftsmodell Innovation, Business Model Generation / Value Proposition Canvas
Coaching & Training	NLP-Ausbildung und Zertifizierung (Practitioner- und Master), Zertifikatsseminare im Bereich Internet/IT/Netzwerke, Persönlichkeitsentwicklung, Leadership und Trendforschung, Zertifizierung in INSIGHTS Potenzialanalyse / Typologie nach C. G. Jung
Sprachen	Deutsch (Muttersprache), Englisch verhandlungssicher in Sprache und Schrift, Französisch umgangssicher
ITC & Netzwerke	Windows (alle Versionen), MS-Office Professional (alle Versionen), MS Project, Diverse Projektmanagement- und Monitoring-Tools, MindMap (verschiedene Applikationen), Visio, Lotus Notes, Photoshop, Datenbanken, TCP/IP Netzwerke / Client Server Umgebung, Server Administration / Security/Authority-Tools, Netzwerk Internet HTML JAVA-Umgebung: Diverse Applikationen (eBusiness, CMS, CRM, Knowledge Management u.a. Intershop, SAP, Siebel, Aris, SAS, Atlassian Jira / Confluence ...), Software und Devices für den Bereich GPS, Geo-Informationssysteme, Geo-Marketing, Konzeption App Entwicklung für Smartphones (iOS und Android), Blockchain Technologie
Business	BWL-Studium, Selbststudium u. Projekte (Prozess-Management, Programm- und Produkt Management, Change- und Innovations-Management, eBusiness, Marketing / Campaigning,), ICT/Internet Produktkonzeption, Blockchain Business Modelle
Branchen Schwerpunkte	IT, Internet, Telecommunication, Logistics, Public / government, Finance, Chemicals, Consulting, HR
Online Konzeption	Portale: traumpartner.de, headhunter.de, fastnacht.de, sprache.de, visionen.de, nebenverdienst.de, geocoaching.com
Besondere Interessen	Open Innovation, Crowd Sourcing, Realtime Communication, AI / KI Blue Ocean Strategie, Trendforschung, Web Portale, Social Media, Interaktion & Kommunikation: Event /Training inkl. Web-Event-Integration, Viral Marketing, Mobile Internet, GPS / Geo Marketing, Fair Trade, IoT (Internet der Dinge), Digitalisierung, Blockchain

Referenzen

Deutscher Bundestag, Friedrich-Ebert-Stiftung, Deutsche Welle, Staatskanzlei NRW, Bundesamt für Wehrtechnik und Beschaffung, Bundesministerium für Verteidigung, MIDER Erdöl-Raffinerien, Telecom Consulting Dr. Bernd Jäger, Conet AG, IAP GmbH, Ibidem GmbH, NTG / Xlink GmbH, Bull AG, Deutsches Rotes Kreuz, Teamservice GmbH, Deutsche Post, Verlag f.d. Deutsche Wirtschaft AG, Deutsche Telekom AG, MindJet GmbH, Detecon Consulting GmbH, Dirk Heuß Unternehmensberatung, Metabit Solutions, Eberle AV, 1&1 Internet AG, Perso-Consult, motimes TK, metakom Institut f. Metakommunikation, ProContent AG/CH, T-Systems GmbH, Dirk Heuß PR, Hays AG, Inmacon GmbH, United Internet (1&1/Web.de/GMX), ASIC Allianz Shared Infrastructure Services SE, BASF IT Services GmbH, Telekom Deutschland GmbH, Gulp GmbH, Aram Kaven-Moser / C2S2 GmbH, ASB Bonn/Rhein-Sieg/Eifel e.V, 1&1 Internet AG , GIMEDIA